

Päijät-Hämeen matkailu- ja tapahtumaselvityksen hankinta

Maakuntahallitus 13.12.2021 § 233
329/02.08.00/2021

Päijät-Hämeen maakuntaan ollaan laatimassa valtion kanssa solmitun maankäytön, asumisen ja liikenteen (MAL) -sopimuksen edellyttämää Lahden kaupunkiseutusunnitelmaa ja maakuntakaavaa valmisteleavaa Päijät-Hämeen rakennemallia vuosina 2021-2022. Suunnitelmien alkuvaiheessa on noussut esille tarve selvittää matkailu- ja matkailuun liittyvien tapahtumien verkostoa ja potentiaalia kehittyä tulevaisuudessa.

Selvitystyön tavoitteena on luoda kokonaiskuva seudun matkailu- ja tapahtumapalvelujen verkostosta sekä niiden mahdollisista synergiaeduista ja tarpeista maankäytön suunnitelmien suhteen. Ja mitä seudun matkailulla ja tapahtumilla tavoitellaan ja mihin on potentiaalia.

Lahden kaupunkiseutusunnitelman ja Päijät-Hämeen rakennemallin suunnitteluryhmissä on sovittu, että selvitystyön kustannukset jaetaan puoleksi Päijät-Hämeen liiton ja Päijät-Hämeen kuntien kesken. Kunnat maksavat puolet selvityksen kustannuksista väestömääränsä mukaan jaettuna. Päijät-Hämeen liitto on työn päätilaajana ja laskuttaa kuntia selvitystyön valmistuttua.

Tarjoukset pyydettiin kuudelta konsulttiyhtiöltä: Gaia Consulting Oy, Finnish Consulting Group Oy (FCG), MDI Public Oy (MDI), Ramboll Finland Oy, Sweco Finland, WSP Finland Oy.

Tarjouksen jättivät FCG, MDI, Ramboll, Sweco ja WSP.

Valintaperusteet esitettiin tarjouspyynnössä. Laadun painoarvo oli 70 %, joka koostui työohjelmasta (max. 30 pistettä) ja henkilöstön pätevyydestä ja yrityksen referensseistä (max. 40 pistettä). Hinnan painoarvo oli 30 %. Konsiltin työohjelman tuli sisältää vähintään tarjouspyynnössä esitetyt asiat. Erityisesti arvostimme innovatiivista ja asiantuntevaa työtettä työohjelman sisällössä.

Selvitystyö on haastava kokonaisuus ja jotta työn tavoitteet saadaan täytettyä, on matkailukentän tuntemus keskeistä. Lisäksi selvitykseen käytettävä työmäärä on osattava arvioida realistisesti. Kunnille ja yrityskentälle tehtävät kyselyt ja haastattelut tuovat selvitykselle vahvan tietopohjan ja ovat tärkeitä selvityksen onnistumisen kannalta.

FCG:llä (37 500 €) on vahva alueen matkailun ja yrittäjien sekä kuntasektorin tuntemus. He ovat laatineet seudulle mm. Päijät-Hämeen matkailu- ja tapahtumastrategian 2016, Lahden seudun matkailun jälleenrakennusohjelman 2021 ja Päijät-Hämeen elinkeinoelämän selvityksen 2019. FCG:llä on vahva tilannekuva alueen matkailun ja

tapahtumatoiminnan toimintaympäristöstä ja hankkeista. Työssä on myös hyödynnettävissä konsultin viimeisimpään matkailuselvitykseen 2021 tehdyt kuntajohtajille ja matkailutoimijoille ja asiantuntijoille toteutetut kyselyt. Tarjouskokonaisuus keskittyy tämän selvityksen osalta ydinasioihin ja on napakka, konkreettinen ja helposti hahmotettava kokonaisuus.

Swecolla (19 875 €) ja Rambollilla (22 125 €) oli edullisimmat tarjoukset. Työohjelmissa oli kuvattu suhteellisen laaja asioiden käsittely, mutta työhön käytettävä aika on epärealistinen selvityksen tavoitteiden täyttymiseen nähden. Työn jäädessä pinnalliseksi, on vaarana, että tehdään vääriä johtopäätöksiä. MDI (44 000 €) oli kallein, mutta tarjosi työmäärältään laajimman selvityksen. Työohjelma keskittyy vahvasti tapahtumien vaikutusmallin rakentamiseen ja sen hyödyntämiseen, mutta työohjelma jää vaillinaiseksi kokonaisuuden kannalta. WSP:llä (38 738 €) selvitys on pitkä prosessi ja työohjelmassa on kuvattu useita erillisiä kokonaisuuksia. Kokonaisuuden hahmottaminen jäi epäselväksi.

Valmistelija	Asian on valmistellut erityisasiantuntija Tanja Gangsö p. 044 371 9451
Esittelijä	Maakuntajohtaja Niina Pautola-Mol
Päätösehdotus	Maakuntahallitus hyväksyy hankinnan ja valtuuttaa maakuntajohtajan tilaamaan selvityksen Finnish Consulting Group Oy:ltä (FCG). Hankinnan kokonaiskustannus on 37 500 €, josta Päijät-Hämeen liitto maksaa puolet.
Päätös	Ehdotus hyväksyttiin.