

EAKR-rahoituspäätös (kielteinen): SMART - Lahden seutu älykäs matkailu-destinaatio

Maakuntahallitus 10.10.2022 § 137
274/15.00.05/2022

Hakija: Lahden seutu – Lahti Region Oy
Hakemusnumero: 400333
Toimintalinja: 1 Innovatiivinen Suomi
Erylistavoite: 1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyyn parantaminen
Hanke-aika: 4.6.2022–31.12.2023

Hankkeen tiivistelmä

Hankkeen tavoitteet:

Lahden seutu on asettanut tavoitteekseen kehittyä älykkään matkailun kohdealueeksi. Konkreettisenä tavoitteena on vahvistaa alueen osaamista älykkään matkailun destinaationa ja lähteä tavoittelemaan Euroopan Unionin ”European Capital of Smart Tourism” -kilpailun voittoa vuoden 2023 aikana. https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/index_en

Hankkeen toimenpiteet:

Älykkään destinaation keskeiset osa-alueet ovat saavutettavuus, vastuullisuus, digitaalisuus sekä luovuus ja kulttuuriperinnön vaaliminen. Kyseisestä ohjelmasta saadaan erinomainen viitekehys ja tavoiteohjelma Lahden seudun matkailun seuraavan tason kehittämiseksi. Lahden seudun matkailun (Visit Lahti | Lake-land Finland) tavoitteena on edistää Järvi-Suomen kiinnostavuutta kansallisesti ja kansainvälisesti vastuullisena ja houkuttelevana matkakohteena ja edesauttaa yritysten, yritysryhmien ja matkailualueiden kestävästä kansainvälistä kasvua. Lahden seudun tavoitteena on kasvaa tasapainoisesti lähialueilta ja kansainvälisiltä markkinoilta. Maakunnan matkailun Jälleenrakennusohjelman tavoitteena on vahva kotimaa kasvu samalla kuitenkin ylläpitää ja kasvattaa kansainvälisten markkinoiden osuutta.

Kustannusarvio, €

Palkkakustannukset	225 298
Matkakustannukset	39 328
Ostopalvelut	120 000
Flat rate 7 %	26 924
Kustannukset yhteensä	411 550

Haettu rahoitus EAKR ja valtio	288 084 (70 %)
Oma rahoitus: Kuntarahoitus	123 466
Rahoitus yhteensä	411 550

Rahoittajan arvio

Päätavoitteena on, että Lahden seutu on vuoteen 2025 mennessä Sustainable Travel Finland Destinaatio. Tavoite on tuotu esille jo toteuttajan aiemmissa hankkeissa ja tässä hankkeessa asiaa ollaan edistämässä mm. siirtymällä markkinakohtaisesta ajattelusta selkeämmin

yrittäjien tuotekehityksen teemakohtaiseen ja kysyntälähtöiseen kohdemarkkina-ajatteluun. Suunnitelmassa on jo aiemmin hankkeissa hyödynnettyjen vastuullisuus-, digitaalisuus- ja saavutettavuustavoitteiden lisäksi uusina tuoteryhminä kulttuuri-, ruoka-, koulutus- sekä luontomatkailua. Aiempaa perustavammin hyödynnettäisiin myös Salpausselkä UNESCO Global Geopark viitekehystä. Hankkeen aitoa kehittämisenäkökulmaa olisi tarvetta terävöittää verrattuna jo aiemmissa hankkeissa tehtyjen toimenpiteiden jatkamiseen. Hanke on alue- ja rakennepolitiikan ohjelman 2021–2027 ja sen erityistavoitteen 1.3. mukainen. Toimenpiteet tukevat myös maakuntastrategian tavoitteita vetovoima ja uudistuminen.

Hanke täyttää yleiset valintakriteerit, mutta hanke ei menestynyt erityisten ja tälle haulle asetettujen painotusten mukaisessa vertailussa.

Hankkeen käsittely

Päijät-Hämeen maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö (22.9.2022) ei suosittanut hankkeen rahoittamista.

Valmistelija	Asian on valmistellut erityisasiantuntija Petri Veijalainen puh. 044 771 9466.
Esittelijä	Maakuntajohtaja Niina Pautola-Mol
Päätösehdotus	Maakuntahallitus päättää esittää Uudenmaan liitolle <ul style="list-style-type: none">• SMART - Lahden seutu älykäs matkailu- ja liikenne -hankkeen hylkäämistä ja että• hanketta ei osarahoiteta alue- ja rakennepolitiikan 2021-2027 ohjelmasta eikä kohdisteta hankkeelle haettua EAKR- ja valtion rahoitusta edellä mainituin perusteluin.
Päätös	Ehdotus hyväksyttiin.